Írta: Szerkesztő
2016. február 17. szerda, 15:58 - Módosítás: 2016. február 17. szerda, 17:08

Közel másfél ezren először adtak vért az Országos Felsőoktatási Véradóversenyen

A 10. jubileumi verseny a második szemeszterben folytatódik!

Sikeresen zárta az őszi félévet a 10. Országos Felsőoktatási Véradóverseny. 124 véradóeseményen közel 5500 hallgató adott vért, közülük 1400-an első alkalommal. A verseny a tavaszi félévben tovább folytatódik, februárban már több mint 40 helyen várják az egyetemista és főiskolás véradókat.

Az idei tanévben már tizedik alkalommal rendezi meg a Magyar Vöröskereszt az Országos Felsőoktatási Véradóversenyt. Ezúttal országszerte 36 felsőoktatási intézmény nevezett be a nemes megmérettetésbe. Az őszi félévben 124 helyszínen szervezett véradást a legnagyobb hazai humanitárius szervezet az Országos Vérellátó Szolgálat munkatársaival együttműködve. A véradások alkalmával 5460-an adtak vért, közülük életükben először 1359-en mentek el.

A verseny a tavaszi félévben tovább folytatódik, csak februárban több mint 40 szervezett véradás lesz. A fiatal véradók a támogatók jóvoltából vízzel és üdítővel frissülhetnek, energiapótlásként pedig kávét és csokit kapnak majd. Az idei versenyt egy nagyobb szabású reklámkampány kíséri, hogy minél többen figyeljenek fel a véradás fontosságára. A „Mások életében te vagy a főhős” c. véradókampány a filmes tematikára épít. A fiatalok körében kedvelt filmes műfajokra hajazó reklámfilmekben ismert hazai színészek önként vállalták a szereplést, hogy ezzel is népszerűsítsék az önkéntes segítségnek ezt a nemes formáját. A kampány elemei a második félévben is megjelennek az intézményekben, e mellett a véradók között értékes nyereményeket sorsolnak ki, többek között kerékpárokat, biciklistáskákat, valamint 3x2 EFOTT napi jegyet és egy exkluzív backstage látogatást. A verseny ünnepélyes eredményhirdetése egyébként július 14-én lesz az EFOTT-on.

A tizedik Országos Felsőoktatási Verseny fő támogatója a Telenor Magyarország, kiemelt támogatója a Diákhitel Központ Zrt, médiapartnere pedig a Petőfi Rádió.

2010 óta 62.445 nappali tagozatos hallható adott vért az egyetemeken és főiskolákon, mellyel 187.335 kezelésre szoruló emberen segítettek a diákok.



A verseny aktuális állása itt: http://veradas.hu/veradoverseny